D4C. inc.

# WORKS

Sales promotion

#505, KYOBUNKWAN BLDG, 4-5-1 GINZA, CHUO-KU, TOKYO 104-0061, JAPAN

www.d4c-creative.com

会社名

株式会社D4C.（ディー・フォー・シー）

本社所在地

〒104-0061
東京都中央区銀座4丁目5-1
教文館ビル 505号

設　立

2009年7月7日

法人化

2013年7月19日

代表取締役

桝井政臣　森岡剛一　木村謙一

事業内容

セールスプロモーション クリエイティブ事業
●広告宣伝全般のプランニング・制作
●グラフィック広告制作・ウェブコンテンツ制作・パッケージデザイン・
　コーポレートデザイン・コマーシャル制作・SPツール制作 等
●WEBデザイン・レスポンシブコーディング・各種プログラム開発・
　システム構築（CMS等）
●ブランディング、ネーミング、コピーライティング

採用プロモーション クリエイティブ事業
●人材採用領域のプランニング および 各種プロモーションツールの企画・制作
●採用ホームページ制作・採用パンフレット制作・イベントや説明会用装飾制作・
　セミナー設計・採用PR映像制作 等
●WEBデザイン・レスポンシブコーディング・各種プログラム開発・
　システム構築（CMS等）
●採用コンセプト、コピー制作

新規事業開発
●社内リソースを活用した新規事業の創出・運用

社員数

12名　2023年8月現在

資本金

1,000,000円

決算期

6月末

主要取引銀行

みずほ銀行 銀座通支店

主要取引先

●株式会社朝日広告社
●株式会社ADKホールディングス
●NECネクサソリューションズ株式会社
●エン・ジャパン株式会社
●カルビー株式会社
●株式会社千修
●株式会社タナベコンサルティング
●株式会社ディスコ
●株式会社電通プロモーションプラス
●日揮ホールディングス株式会社
●日本放送協会（NHK）
●株式会社ネオキャリア
●株式会社博報堂プロダクツ
●株式会社パフ
●株式会社フロンティアインターナショナル
●株式会社マイナビ
●株式会社YRK and
（社名五十音順、敬称略）

# WEB / Graphic site / logo

Sales promotion
2022

Hiroshima University Hospital




**広島大学病院 腎泌尿器科**

**サイト（デザインのみ）/ 診療科マーク**

地味、堅い、文字ばかりで見づらい。そんなサイトをとにかくかっこよくしたいというご要望を受けて、リニューアルを行いました。どちらかといえば医療関係者の方に向けており、「当科は、最先端の医療と技術で腎泌尿器分野をリードしていく」という強い意志を伝えることを意識しています。また、フェニックス（不死鳥）を模ったロゴマークの開発も併せて行うことで全体的にトーンの統一を図ることができ、しっかりとしたブランディングにつながりました。

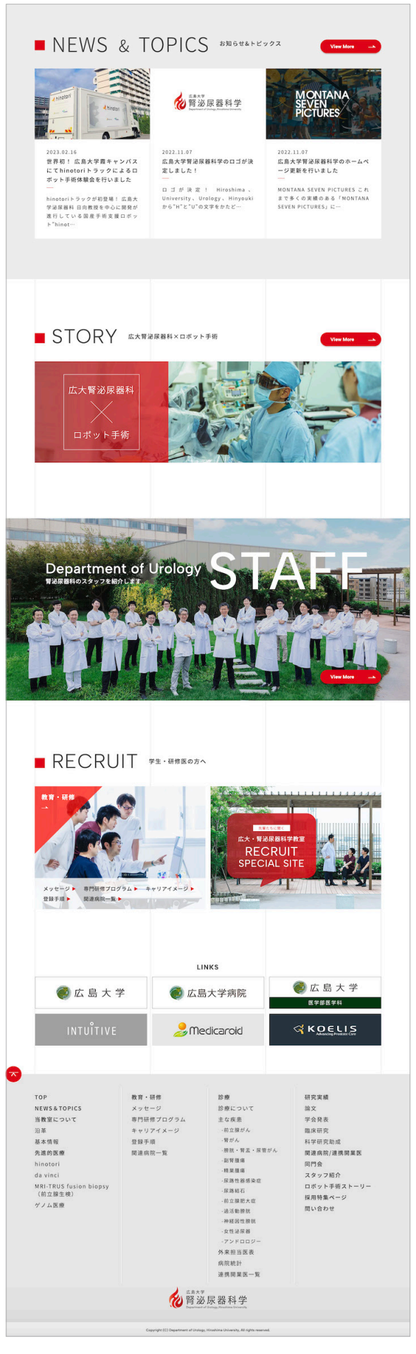
D4C.inc.

# WEB / Graphic site / logo

Sales promotion
2022

Hiroshima University Hospital




広島大学
腎泌尿器科学
Department of Urology,Hiroshima University

広島大学
腎泌尿器科学
Department of Urology,Hiroshima University

Hiroshima University
Department of Urology

Hiroshima University
Urology

D4C.inc.

# WEB / Graphic

site / shop tool

KAGOME

Sales promotion
2022




**カゴメ株式会社**

**発酵クレンズ　ブランドサイト / 店頭ツール**

美容や健康に関心の高い女性をメインターゲットに新商品が発売され、その購入につなげたいというオーダーでブランドサイトと店頭ツールを制作しました。ターゲットに合わせて、洗練された明朝体を基調として文字サイズに強弱をつけ、ビビッドな差し色を入れながら商品の特徴がしっかりと伝わるデザインに仕上げました。

D4C.inc.

# WEB / Graphic site / shop tool

KAGOME

Sales promotion
2022













D4C.inc.

# WEB / Graphic

site / calendar

NISSHIN

Sales promotion
2020




**日清製粉グループ**

**HAPPY MENU TO YOU ！サイト / カレンダー**

年始にノベルティとして配布するカレンダーを制作しました。ホットケーキやお好み焼きなど、クライアント様の商品を使ったシズル。月ごとのイベントを取り入れた季節感。老若男女を登場させた懐かしい空気感。それらを意識して外部のイラストレーターさんと一緒に制作しています。添えているコピーは、説明的にならないようポエムのような形として、情緒を感じさせるものとしています。

D4C.inc.

# WEB / Graphic

site / calendar

NISSHIN

Sales promotion
2020
















D4C inc.

# WEB site

Sales promotion
2022

SEIBUEN Amusement Park




**西武園ゆうえんち**

**ゴジラ・ザ・ライド　特設サイト**

「西武園ゆうえんちのメインアトラクションとして派手に魅せたい」というご要望のもと、ゴジラのブランディング会社様のオーダーに基づいて特設サイトを制作しました。ファーストビューの動画の印象がそのまま生きるようにパララックス（視差効果）を使って立体感と奥行きを演出。また、文字に残像を残したり、明朝体とゴシック体を織り交ぜたり、おどろおどろしい背景を使用したり、アトラクションの世界観をしっかりと web 上に再現しました。

D4C.inc.

# WEB site

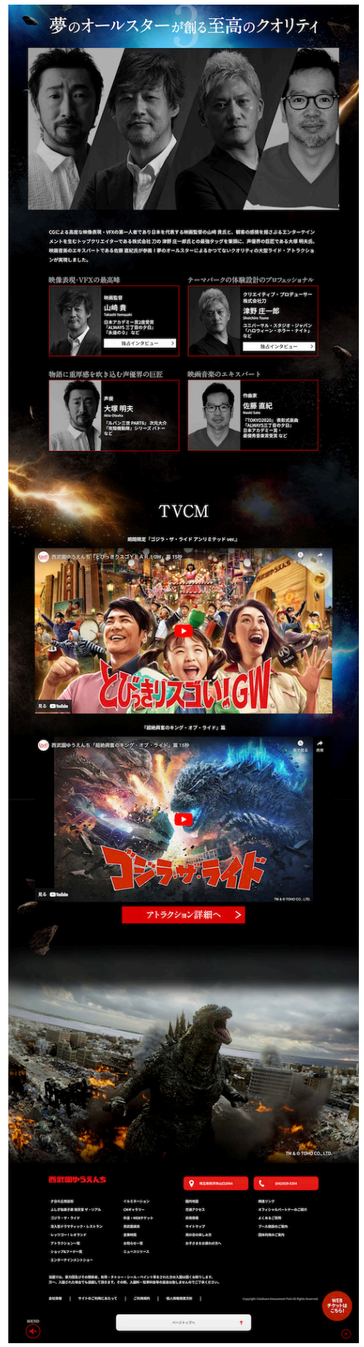
Sales promotion
2022

SEIBUEN Amusement Park










D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion
2022

NAGATANIEN







**株式会社永谷園**

**商品ブランドページ各種**

スープミール：若い女性をメインターゲットとして、オートミールを様々な味で楽しんでみたいと思わせるようなサイトに。5 色のパッケージのトンマナを踏襲し、身体にやさしいイメージで制作しています。イラストを散りばめながら、全体的にポップで丸みのあるデザインに仕上げました。
パキット：「簡単につくれる」のに、「味が本格的」という商品のよさを訴求できるサイトに。ファーストビューに自社で制作した 100 コマのイラストを使ったアニメーションを設置し、つくり方を分かりやすく訴求しました。

D4C.inc.

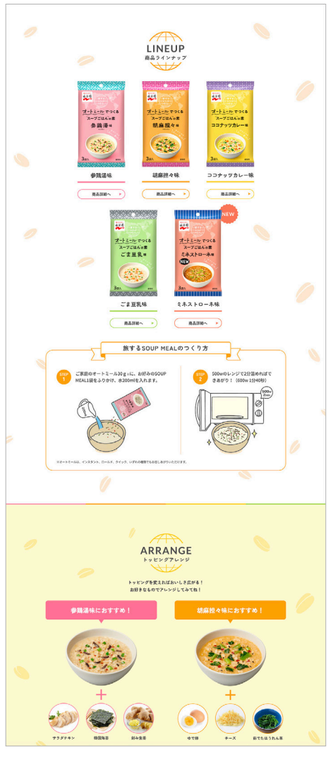
# WEB site

Sales promotion

2022

NAGATANIEN

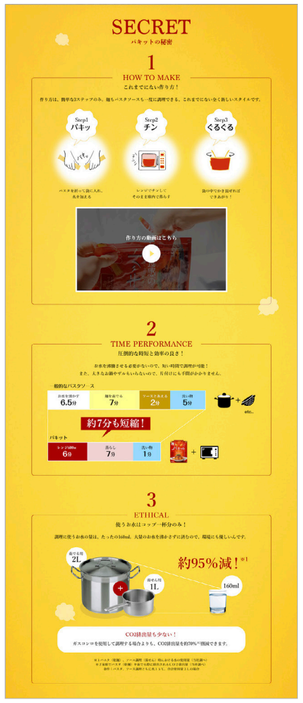












D4C inc.

# WEB site

Sales promotion
2021

World Instant Noodles Association




**世界ラーメン協会**
**協会サイト**

経年を理由にサイトのリニューアルを行い、デザインを刷新しました。こだわりは「地球 × ラーメン」をテーマにしたキービジュアルです。また、世界中の人が閲覧するグローバルなサイトになるため、あらゆる人種・属性の人にとって不快にならず、なおかつ見やすいデザインを意識しました。さらに、メインコンテンツとして「麺の歴史」に関する動画を制作。ストーリーコンテ、イラスト、動画制作ディレクションを担当しています。また、外部パートナーさんと協力をして、Wordpress の導入・会員専用ページの設置も行っています。

D4C.inc.

# WEB site

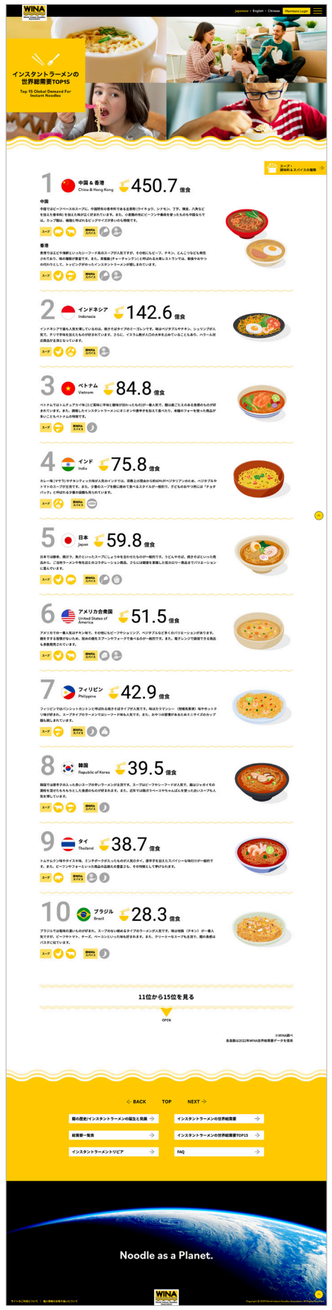
Sales promotion
2021

World Instant Noodles Association













D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion
2021

TVQ




**株式会社 TVQ 九州放送**

**30 周年サイト**

若い世代の社員様や一般の方々に TVQ 九州放送に愛着を持っていただくため、紙でつくられた周年記念誌を web 化したいというご依頼をいただきました。ヒストリーサイトとして、年代を重ねていく様子を横スライドで表現。長い歴史を閲覧してもらうために、ポップで飽きさせず、楽しげなデザインに仕上げました。

D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion
2021

TVQ













D4C inc.

# WEB site

Sales promotion
2020

MARUMIYA




**丸美屋食品工業株式会社**
**おうちごはん　ブランドサイト**

コロナ禍において、丸美屋様の主力商品である「ふりかけ」をより多くの方に使っていただくため、新しい活用法を紹介するためのサイトを制作しました。「おうちごはん」というコンセプトに加え、丸美屋社員様から使い方のワンポイントをお伝えするという企画は代理店様で決められており、D4C. ではそれ以外のデザイン、取材、撮影、ライティングといったパートを担当。総合力を発揮して制作を行いました。

D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion
2020

MARUMIYA













D4C inc.

# WEB site

Sales promotion
2020

KEWPIE




**キユーピー株式会社**

**キユーピーすりおろしオニオンドレッシングサイト**

ドレッシングごとに定期的に制作されているグラフィックを、web サイトに落とし込むという形で制作を行いました。サイトを最もよくご覧になる主婦層に向けて、できる限りの「シンプルさ」がほしいというオーダーに基づき、奇をてらわずに商品のよさが際立つようにデザインをしています。

D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion
2020

KEWPIE







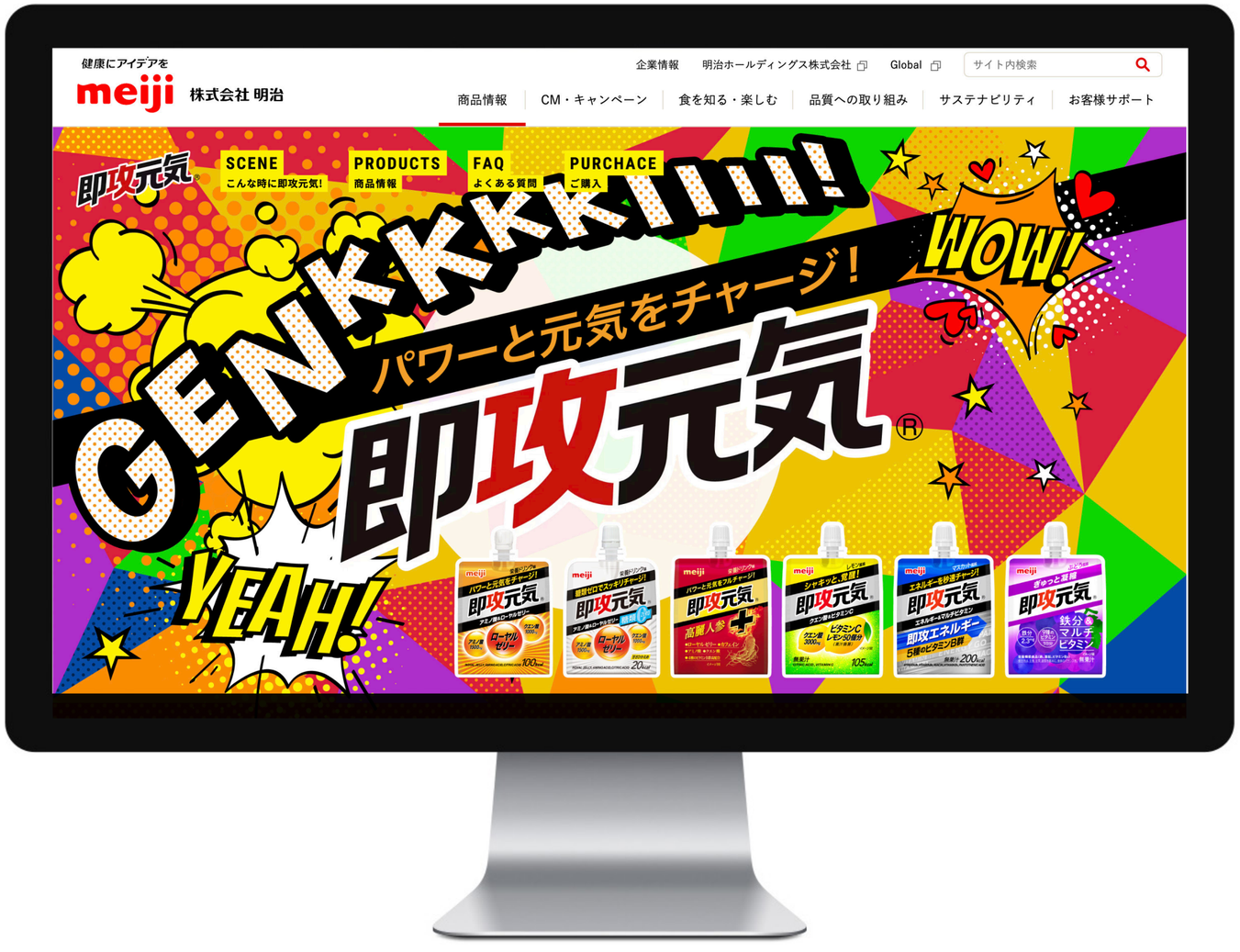



D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion
2019

MEIJI




**株式会社明治**

**即攻元気ゼリー　ブランドサイト**

人気商品であるにも関わらず、プロダクトサイトがなかったため、デザインから提案してほしいというご依頼をいただき制作を行いました。商品に合わせて、「元気」「躍動感」といったイメージで全体のトーンを決めています。そこにイメージカラーの「赤」「オレンジ」を基調とした色を使いながら、サイト上で大きなモーションを入れることで商品の特徴を表現しました。

D4C.inc.

# WEB site

Sales promotion

2019

MEIJI










D4C inc.




**株式会社朝日新聞社**

**恐竜博 2023　宣伝物一式**

展示物のメインとなる「ズール」を迫力ある形で見せたいというオーダーに基づき、ビジュアルを制作しました。制作当時はカナダに骨格標本があったため、骨格のポージングをこちらで予め決めて現地に撮影を依頼。あがってきた素材を使用して合成を行っています。単純な配置をするのではなく、よりドラマチックに、より迫力が出るように、試行錯誤を重ねました。


音声ガイド ［ナビゲーター］賀来賢人（俳優）
多くの映画やドラマなどに出演し、幅広く活躍する俳優の賀来賢人さんが、音声ガイドナビゲーターに初挑戦！実は大の恐竜好きで「恐竜博」の開催をとても楽しみにされているとか。本展を監修した真鍋真・国立科学博物館 副館長の解説や、恐竜クイズを交えながら、一緒に会場を巡るように楽しくご案内いただきます。
貸出料金（税込）：一般・大学生 600円 高校生以下 550円
展覧会会場入口にて、専用ガイド機をレンタルできます。※ネット様一年
アプリ配信名「聴く美術」(iOS/Android)：配信価格 650円(税込)
配信期間中は展示室外でも視聴可能。配信期間は展覧会会期中を予定。
オリジナルグッズ
恐竜博2023 オフィシャル カプセルフィギュア（全5種） ¥500円
牛物フィギュア造形で世界的に評価の高いフィギュアメーカー海洋堂が、ズール、ゴルゴサウルス、マイブ、ティラノサウルスをフルカラーで綿密に立体化！生体復元と骨格モデル全5種は会場限定です！
アンキロックス レアボーン VER.2023［アンキロサウルス類］ 3,850円
化石風カラーで再現された本展限定商品が登場！今年40周年を迎える「ゾイド」とコラボし、アンキロサウルス類をもとにした「アンキロックス レアボーン VER.2023」など全2種を販売します！
© TOMY
このほかにも展覧会オリジナル ぬいぐるみや描き下ろしイラストグッズをはじめ、ほかでは手に入らないグッズの数々が勢揃い！
オリジナル ぬいぐるみ ズール 2,400円
オリジナル ぬいぐるみ マイブ 2,400円
※商品はいずれも税込 ※写真はイメージです ※詳細や販売に関する最新情報はHPやオフィシャルSNSでご確認ください
番組情報
NHK 恐竜超世界シアター
全10話（5分番組）
総合テレビ・テアテで随時放送
放送予定など詳しくはこちら
「なるほど！そうだったんだ！」の連続！この番組は、恐竜の"マイブ"と"ティラノ"が、恐竜愛を語りつくすマペットショー、驚きと感動であふれる恐竜の世界をお楽しみください。マイブの声を担当するのは、恐竜が大好きというミキ昴生（漫才師）。ティラノの声は、本展の監修を務める真鍋真・国立科学博物館 副館長。チーマソングは、ヤバイTシャツ屋さんが制作。恐竜と一緒に踊りだしたくなっちゃいます！この番組で、あなたも恐竜博士に！
恐竜になる、公開中！
関連動画は NHK ラーニング で！
［チケット情報］※価格はいずれも税込
入場券
<一般・大学生：2,200円 小・中・高校生：600円>
※未就学児は無料。日時指定予約は必要となりますのでご注意ください
※障害者手帳をお持ちの方とその介護者1名は無料。日時指定予約は必要となりますのでご注意ください
■ 海洋堂フィギュアボックスセット券 5,800円 数量限定販売
本展の入場券（一般・大学生）1枚と、ズール2種、ティラノサウルス、マイブ、ゴルゴサウルスの全5種のフィギュアがセットになったチケット。フィギュアカラーは、恐竜をイメージした「シャビニー・ジェイドカラー」10月別仕様。両生あてると輝き生放つ質感を表現しています。特製パッケージ入り。
※お一人様1セットのみの購入制限あり
※フィギュアボックスは、会場内特設ショップにてお渡し
※海洋堂フィギュアは会場内特設ショップでカプセルトイとしてフル彩色バージョンを販売予定（各500円）
■ 平日限定音声ガイドセット券（一般・大学生対象） 2,700円 数量限定販売
※土・日・祝日はご利用いただけません
■ 平日限定ペア券（一般・大学生2名対象） 4,200円
※土・日・祝日はご利用いただけません ※1名で2回ご覧いただくこともできます
●本展では時間ごとに定員を設けております。そのため、ご入場されるお客様は展覧会公式サイトより日時指定予約が必要です。当日、予約時刻で指定する会場の入場時刻と記されておりますが、ご入場までお待ちいただく場合があります。入場時の打ち上げ後ご入場いただけません。●事前、各種証明書をお持ちの方は、入場の際にご提示ください。●身体を観覧された方は、共同に他の来館者等（特別等・日本問わず）に迷惑だけますが、写真撮影の観賞時間内に限ります。●一度購入されたチケットのキャンセル・各種変更・払戻・再発行はできません。ただし、「アリビュー」のみキャンセル可能。●購入額は下さません。●お客様の個資等により、ご入場をお断りいただく場合がございます。●上、当館は、何ほかよりお前神にて予約ご購入いただいない可能性が高くなりますので、予めのご予約・ご購入をおすすめします。●マスクの着用等については当館等ならびサイトをご確認ください。
［アクセス］
国立科学博物館 東京・上野公園
National Museum of Nature and Science, Tokyo (Ueno Park, Tokyo)
〒110-8718 東京都台東区上野公園7-20
● JR「上野」駅（公園口）から徒歩5分
● 東京メトロ銀座線・日比谷線「上野」駅（7番出口）から徒歩10分
● 京成線「京成上野」駅（正面口）から徒歩10分
※敷地内に駐車場および駐輪場はございません
［巡回情報］
大阪市立自然史博物館（大阪・長居公園）で、2024.7.7（金）▶9.24（日）開催予定。
※展示物は東京会場と一部異なります。予めご了承ください
展覧会公式サイト チケット購入はこちらから！
https://dino2023.exhibit.jp
公式Twitter・Instagram
dinoexpo2023
お問い合わせ 050-5541-8600（ハローダイヤル） FAX:03-5814-9898
国立科学博物館サイト https://www.kahaku.go.jp
今度の主役は「トゲトゲ」だ！
美しき鎧竜（ズール）
全身の実物化石
日本初公開
Zuul crurivastator
2023 3.14（火）▶6.18（日）
恐竜博2023
THE DINOSAUR EXPO
国立科学博物館 東京・上野公園 National Museum of Nature and Science, Tokyo (Ueno Park, Tokyo)
開館時間 9時～17時（入場は16時30分まで）［休館日］月曜日 ※ただし、3月27日・4月3日・5月1日・6月12日は開館
※ほかに、春夏と冬は、4月29日（土）～5月7日（日）は9時まで延長（入場は8時30分まで）、※常設展示は11時開館（入場は10時30分まで）、4月25日（土）～5月7日（日）は10時開館（入場は17時30分まで）
［主催］国立科学博物館、NHK、NHKプロモーション、朝日新聞社 ［協賛］INPEX、恵昌建設、Gakken、DNP大日本印刷 ［学術協力］ロイヤルオンタリオ博物館
［お問い合わせ］ハローダイヤル：050-5541-8600 FAX:03-5814-9898
ズール・クルウリヴァスタトル ©Royal Ontario Museum
国立科学博物館 NHK NHKプロモーション 朝日新聞


第1章 装盾類の進化
植物食恐竜の出現によって、恐竜は爆発的に多様性を広げていきました。その中でも特に、胴体に板状・トゲ状の突起や鎧をもつことで守りを強化していった装盾類の進化に迫ります。
スケリドサウルス
分類：鳥盤類 装盾類
時代：前期ジュラ紀
ヘスペロサウルス
分類：鳥盤類 剣竜類 ステゴサウルス類
時代：後期ジュラ紀
第2章 鎧竜ズールのすべて
本展の主役であるズールは、頭骨から尾の棍棒までが一続に発見された貴重な鎧竜です。鎧には皮膚が、尾には棍棒を支える腱などの軟組織までが化石として残っており、その完全度、保存状態の良さから鎧竜の進化を解明する大きな手がかりとなる恐竜です。その美しい姿を日本初公開します。
ズール・クルリヴァスタトル
分類：鳥盤類 超竜類 アンキロサウルス類 時代：後期白亜紀
種小名の「クルリ」はラテン語で鎧、「ヴァスタトル」は破壊者を意味しています。
日本初上陸！
© Royal Ontario Museum
肉食恐竜の脚を破壊するほど強力な棍棒をもつ尾
棍棒
胴体
頭骨
映画「ゴーストバスターズ」に登場する門の神「ズール」を彷彿とさせる顔つき
© Royal Ontario Museum photographed by Paul Eekhoff
ケラトプス科の新種？
分類：鳥盤類 角竜類 ケラトプス類 時代：後期白亜紀
ズールと同じ時代を生きた角竜、国立科学博物館で研究中の実物化石を特別に公開します。
© 国立科学博物館
肉食恐竜からはもちろん、仲間同士の争いからも身を守ってくれただろうトゲトゲした背貝のウロコからなる装甲
第3章 北半球における獣脚類の進化
白亜紀最末期の北半球では、大型化したティラノサウルス類が生態系の頂点により繁栄しました。世界初公開のティラノサウルスの実物化石をもとに最新の研究成果などを紹介しながら獣脚類恐竜の大型化など恐竜の「生物学」について解説します。
ティラノサウルス・レックス
分類：竜盤類 獣脚類 ティラノサウルス類 時代：後期白亜紀
© Tyson Love, 2023
世界初公開！
「タイソン」
ティラノサウルスの中でも発見例が少ない、胸の叉骨や前あしの上腕骨などの実物化石を使い、組み立てた最新鋭の全身骨格を世界初公開。
大迫力！
2体の全身骨格を並べて展示
「スコッティ」
ティラノサウルス「スコッティ」全身化石骨格
©Courtesy of the Royal Saskatchewan Museum
“攻守”が進化させた恐竜！
“究極”の防御のために胴体に板状・トゲ状の突起や鎧を進化させた装盾類（剣竜類・鎧竜類）。そのような植物食恐竜たちに対抗するなかで、身体を大型化したり歯や爪を進化させたりしたティラノサウルス類やメガラプトル類などの肉食恐竜。本展では、「攻・守」をキーワードに、両者を対比しながら恐竜たちの進化を読み解きます。
第4章 南半球における獣脚類の進化
北半球のティラノサウルス類に対して、南半球ではその座にメガラプトル類がいたらしいことが、新種のメガラプトル類のマイブの発見によって明らかになりました。世界初公開のマイブを中心に南半球における獣脚類の進化をご紹介します。
メガラプトル
分類：竜盤類 獣脚類 メガラプトル類
時代：後期白亜紀
世界初公開！
マイブ・マクロソラックス
分類：竜盤類 獣脚類 メガラプトル類
時代：後期白亜紀
マイブの胴体の実物化石をもってアルゼンチン国立自然科学博物館のメガラプトル（全長7mの肉に立つ各国立の著名者のアランシア・カロラン氏
本展監修者の真鍋真（国立科学博物館 副館長）らの調査により、2020年にアルゼンチンで発見され、2022年に新種として命名された肉食恐竜。推定全長10mはメガラプトル類の中で最大級。
第5章 絶滅の最新研究
ティラノサウルスやマイブのような大きな恐竜は、約6600万年前の隕石衝突後の世界を生き残ることはできませんでした。恐竜の一部である鳥類も多くが絶滅してしまいました。隕石衝突前後の生態系の変化から、大量絶滅の理解の現状と近未来の研究を展望します。
©NHK
NHK 恐竜超世界シアター
会場内に高さ約4m、幅約7mの大型モニターを設置。ティラノサウルスやマイブといった未展でも紹介する恐竜たちの「攻守」のドラマを、NHKが制作した大迫力のCGでお楽しみいただきます。
©NHK













**株式会社サンシャインシティ**
**45 周年ロゴ**

45 周年を迎えるにあたり、通年で使用できるアニバーサリーマークをつくりたいというご要望で、ロゴマークを制作しました。既存の「Sunshine City」というロゴタイプと組み合わせながら、「45」を分かりやすくしたいというオーダーでした。サンシャインシティを構成する 4 つの複合ビルを象徴的にセンターに。その周りに人をモチーフにした図形を配置。人と人とのつながりをイメージしたシンプルで王道感のあるロゴマークにしました。




TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング



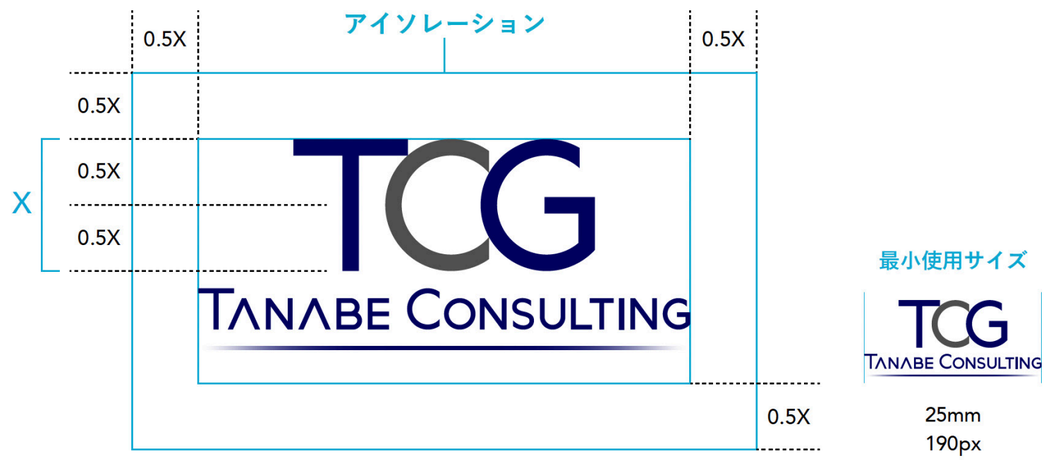

TANABE CONSULTING GROUP

タナベコンサルティンググループ

**株式会社タナベコンサルティンググループ**
**社名変更によるロゴ / ガイドライン**

65 周年を機にホールディングス化をされたとのことで、ロゴを変えたいというご依頼をいただきました。長く使用してきたロゴであるため、「大きく変更することはできない」という制約がある中、あらゆるフォントにデザイン的な調整を加えて 50 パターンほどご提案。名刺・看板・web など、様々な媒体で同じ色で使われることもあり、印刷後の仕上がりを何度も確認しながら仕上げていきました。ロゴに加えて、レギュレーションの制作も行っています。


アイソレーション
0.5X
0.5X
0.5X
0.5X
X
0.5X
0.5X
TCG TANABE CONSULTING
最小使用サイズ
TCG TANABE CONSULTING
25mm
200px


アイソレーション
0.5X
0.5X
0.5X
0.5X
X
0.5X
TCG
TANABE CONSULTING
最小使用サイズ
TCG TANABE CONSULTING
25mm
190px

Graphic logo / decoration

Sales promotion
2021

SUNSHINE CITY










**株式会社サンシャインシティ**

**としまハウスロゴ / 動画コンテンツ内の装飾デザイン**

サンシャインシティだけではなく、豊島区自体を盛り上げたいという趣旨から「としまハウス」という企画が立ち上がり、その企画のロゴ制作をご依頼いただきました。豊島区で暮らす人・働く人にフォーカスを当て、様々なことを紹介していくということがベースにあったため、「としま」がダイレクトに伝わるように文字をマーク化。また、「人」に注目した企画ということで、文字をそのまま擬人化しています。さらに、カラフルな色味で楽しげにし、境界線をラフに手書き風にして親しみやすさも加えています。

D4C.inc.

# Graphic

logo / decoration

Sales promotion

2021

SUNSHINE CITY












**株式会社 NHK エンタープライズ**
**オリバーな犬　番宣ポスター / DVD パッケージ**

演出家であるオダギリ ジョーさんの「ぶっ飛んだイメージ」というオーダーを受けて、ビジュアルを制作しました。アメリカ 90 年代のポップカルチャー・グラフィックアートをイメージし、バスキア風のデザインを掛け合わせることで、破天荒な印象に仕上げています。

# Graphic advertisement

Sales promotion
2021

NHK Enterprise













D4C.inc.




**株式会社 NHK エンタープライズ**
**生きて、ふたたび　ドラマポスター**

刑務所を出たばかりの少年少女を見守る「保護司」の姿を描くドラマのポスターを制作しました。モノクロにすることで、作品のシリアスなトーンを再現。人々の心の葛藤を紙が破れたようなあしらいで表現しつつ、中央に希望を感じさせるカットを入れ込むことで、作品の内容とリンクさせました。

# Graphic advertisement

Sales promotion
2020

NHK Enterprise




**株式会社 NHK エンタープライズ**
**Akiko's Piano　ドラマポスター**

原爆が落とされてしまった頃の広島を舞台にしたドラマのポスターを制作しました。モデルさんのやつれた表情で当時の閉塞感を再現するなど、使用する写真のトーンや演出に関するディレクションとデザインを担当しています。

D4C inc.

Showfar

プライベートモビリティエージェントサービス




**パーソルキャリア株式会社**
**新事業ロゴ**

「ハイヤーで通勤しながら企業と気軽にオンライン面談」を行うサービスのロゴデザインのご依頼をいただきました。事業のキーワードをヒアリングし、ブランド名に様々な演出を施した案を 30 パターンほどご提案。そこから、不要な要素をそぎ落としていき、シンプルなデザインに整えていきました。

# Graphic campaign tools

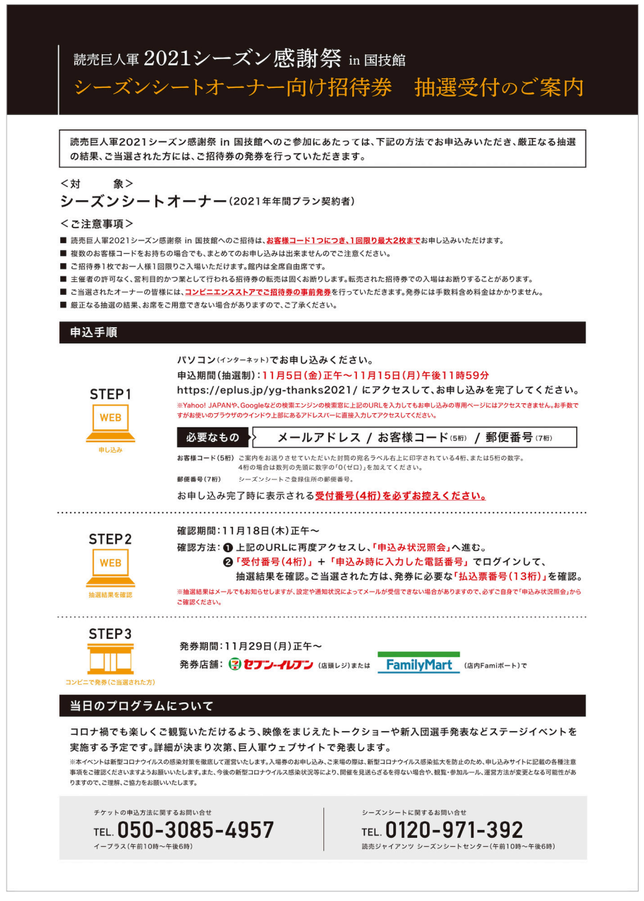
Sales promotion
2020-2021

YOMIURI SHIMBUN










**読売新聞社**

**読売ジャイアンツ ナイツ DAY キャンペーンビジュアル / シーズン感謝祭案内状**

長いペナントレースの中で、既存ファンの深耕に加え、新たなファンを獲得するための施策として、芸人の「ナイツさん」でプロモーションをしたいというオーダーでビジュアルを制作しました。ナイツさんの代名詞である「言い間違い漫才」でジャイアンツのアピールをすることが主たる目的であったため、ビジュアルはシンプルに文字が目立つように意識しています。また、「感謝祭」を両国国技館で行うことになったため、それに伴う告知ツールの制作も行いました。

D4C.inc.

# Graphic campaign tools

Sales promotion
2020-2021

YOMIURI SHIMBUN




招待状表面




招待状中面



Movie illustration

MURATA Manufacturing

Sales promotion
2022




**株式会社村田製作所**

**Mulabo! 施設館内放映ムービー / ストーリー / アニメイラスト**

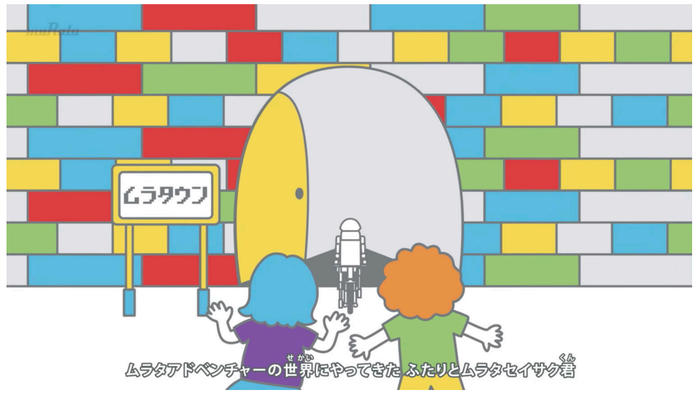
子ども向けの科学体験施設で流す動画を制作しました。村田製作所様が何をやっているのか、何をつくっているのかを、分かりやすく子どもに伝えることが目的です。難しい印象を感じさせずに楽しく学べるよう、明るくポップなイラストで世界観をまとめていきました。

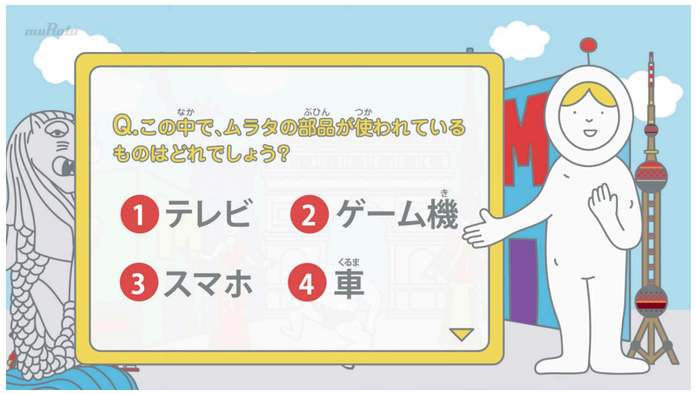
D4C.inc.

# Movie illustration

Sales promotion
2022

MURATA Manufacturing



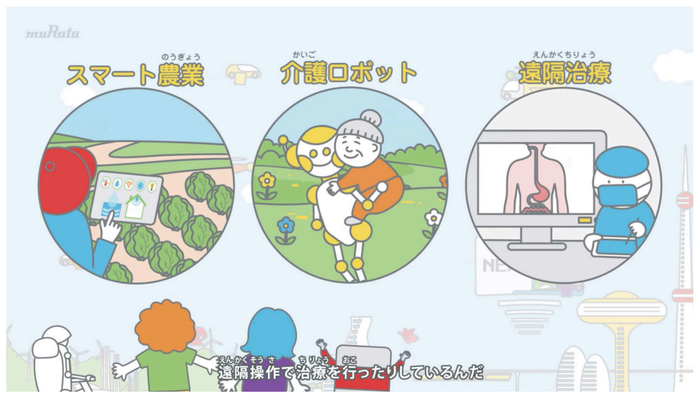













D4C.inc.