

D4C.<sup>inc.</sup>

## WORKS

Recruiting promotion

---

#505, KYOBUNKWAN BLDG, 4-5-1 GINZA, CHUO-KU, TOKYO 104-0061, JAPAN

[www.d4c-creative.com](http://www.d4c-creative.com)

会社名

株式会社D4C. (ディー・フォー・シー)

本社所在地

〒104-0061  
東京都中央区銀座4丁目5-1  
教文館ビル 505号

設立

2009年7月7日

法人化

2013年7月19日

代表取締役

梶井政臣 森岡剛一 木村謙一

事業内容

セールスプロモーションクリエイティブ事業

- 広告宣伝全般のプランニング・制作
- グラフィック広告制作・ウェブコンテンツ制作・パッケージデザイン・コーポレートデザイン・コマーシャル制作・SPツール制作等
- WEBデザイン・レスポンシブコーディング・各種プログラム開発・システム構築 (CMS等)
- ブランディング、ネーミング、コピーライティング

採用プロモーションクリエイティブ事業

- 人材採用領域のプランニング および 各種プロモーションツールの企画・制作
- 採用ホームページ制作・採用パンフレット制作・イベントや説明会用装飾制作・セミナー設計・採用PR映像制作等
- WEBデザイン・レスポンシブコーディング・各種プログラム開発・システム構築 (CMS等)
- 採用コンセプト、コピー制作

新規事業開発

- 社内リソースを活用した新規事業の創出・運用

社員数

12名 2023年8月現在

資本金

1,000,000円

決算期

6月末

主要取引銀行

みずほ銀行 銀座通支店

主要取引先

- 株式会社朝日広告社
- 株式会社ADKホールディングス
- NECネクサソリューションズ株式会社
- エン・ジャパン株式会社
- カルビー株式会社
- 株式会社千修
- 株式会社タナベコンサルティング
- 株式会社ディスコ
- 株式会社電通プロモーションプラス
- 日揮ホールディングス株式会社
- 日本放送協会 (NHK)
- 株式会社ネオキャリア
- 株式会社博報堂プロダクツ
- 株式会社パフ
- 株式会社フロンティアインターナショナル
- 株式会社マイナビ
- 株式会社YRK and  
(社名五十音順、敬称略)

# WEB site

Recruiting promotion  
2023

JGC



日揮ホールディングス株式会社

新卒採用サイト

日本を代表するエンジニアリング事業を行う会社様です。これまではオイル & ガスを主力としたエネルギー事業を展開されていましたが、低・脱炭素、クリーンなエネルギーを実用化させる方針へ展開するとのことで、前回に引き続いてリニューアルのご依頼をいただきました。事業スケールの大きさを感じられるデザインにすることはもちろん、「エネルギーtransition」「未来を加速するデジタル技術」など、事業が拡張したことを分かりやすく見せる企画から行いました。

# WEB site

## Recruiting promotion 2023

JGC

The screenshot shows the top section of the JGC website. At the top, there's a navigation bar with 'JGC', social media icons, and 'ENTRY' and 'OFFICE' buttons. Below this is a large hero image of an industrial site with the text '未来を描く、創造者であれ。' (Visualizing the future, creators). Underneath, there's a 'NEWS' section with a date '2023.06.01' and a headline about a new recruitment system. A 'JOB CONCEPT' section follows, with a sub-header 'Enhancing planetary health' and a video player. Below that is a 'MESSAGE' section with the text '日揮のビジネス「これまで」を礎に、新たな領域へ' (Building on JGC's business 'until now' as a foundation, moving into new areas). A 'FIELD' section lists various business areas like Energy Transition, Healthcare Science, Resource Recycling, and High-Performance Material. At the bottom, there's a 'PROJECT MESSAGE' section and a 'JGC DX' section with the text '未来を加えるデジタル技術' (Digital technology that adds the future).

This screenshot shows the '職種紹介' (Job Introduction) page. It features a large header image of hands holding a pen over documents. The main content is organized into several sections: '日揮の仕事と人' (JGC's Work and People), '職種紹介' (Job Introduction) with a grid of job categories, 'CASE STUDY' (世界への未来を創造するプロジェクト), and 'JGC INFORGRAPHICS' (数字を知る日揮グループ). A 'SUPPORT' section highlights '働く環境' (Working Environment) with a list of benefits like '教育研修' (Education/Training) and '福利厚生' (Welfare/Benefits). An 'INFORMATION' section provides '採用情報' (Recruitment Information) with buttons for '人事メッセージ' (HR Message), '募集要項' (Recruitment Details), and 'よくある質問' (FAQ). The footer includes the slogan '未来を描く、創造者であれ。' and 'JGC RECRUITING'.

This screenshot provides a detailed view of the '職種紹介' (Job Introduction) page. It features a grid of 24 job categories, each with a small image and a brief description. The categories include:
 

- プロジェクト (Project): 設備・土木・建設, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 設計 (Design): 設備設計, 電気設計, 機械設計, 設備・プラント設計
- 生産 (Production): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 品質管理 (Quality Management): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 安全 (Safety): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 環境 (Environment): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 経営 (Management): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 研究開発 (R&D): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 情報 (Information): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 法律 (Law): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 会計 (Accounting): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 経理 (Finance): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 総務 (General Affairs): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 人事 (HR): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 労務 (Labor Relations): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 広報 (Public Relations): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 渉外 (External Affairs): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- 海外 (Overseas): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備
- その他 (Others): 設備・プラント, 設備・電気・機械, 設備・プラント・設備

 The page also includes a search bar at the top and a footer with the slogan '未来を描く、創造者であれ。' and 'JGC RECRUITING'.

D4C inc.

# WEB site

Recruiting promotion  
2023

Saizeriya



## 株式会社サイゼリヤ

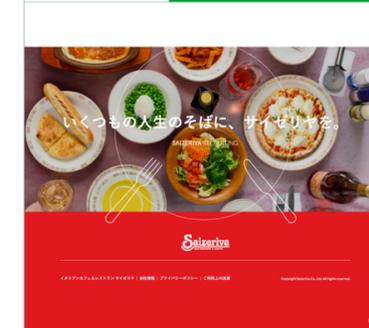
### 採用サイト

誰もが知っている飲食店様ではありますが、職場としては考えていないという学生が多く、それを払拭するために採用ブランディングを強化したいというご依頼でした。トップページでは、端的なタイトルとキャッチーなデザインによるトピックスを表示。サイゼリヤに対する新しい発見で関心を惹きつけた後、下層ページでサービスの価値や企業としての存在意義をより詳しく伝えるという設計に。単なる外食産業のイメージを覆す数々のコンテンツで訴求力を高めています。

# WEB site

Recruiting promotion  
2023

Saizeriya



# WEB site

Recruiting promotion  
2023

KYODO-TV



株式会社共同テレビジョン

新卒採用サイト

様々な有名テレビ番組を制作している企業様ですが、近年、学生が「バラエティがやりたい」「ドラマがやりたい」など、入社前から特定の領域への興味を決めていることが課題でした。そこで、「映像」あるいは「番組作り」全体への興味を喚起するために、同社に在籍しているプロの社員による「映像制作のトーク集」をコンテンツ化。取材・撮影をおこない、プロデューサー目線、技術者目線など様々な視点の座談会を複数用意し、本質的な興味を喚起できるサイトにしました。



# WEB site

Recruiting promotion  
2023

TOKYO



## 東京都 職員採用サイト

東京都様の採用サイトのトップページと採用ロゴマークを、テーマに合わせて毎年リニューアルしています。官公庁特有の堅いイメージをやわらげることを目指し、多様性を想起させる色使いをしながらも騒々しい印象にならないようにバランスを整えて、ポップで明るいトーンに仕上げました。また、試験情報の発表などの運用に加え、採用に関わるパンフレットの制作も担当しています。

# WEB site

Recruiting promotion  
2023

TOKYO

The screenshot shows the top section of the website. At the top, there's a navigation bar with the Tokyo Metropolitan Government logo and the slogan "東京には、進むべき課題がある。新しい未来がある。" (In Tokyo, there are challenges to overcome. There is a new future.) Below this is a large hero image featuring a woman's face. A "SPECIAL SITE" section highlights "EVENT", "ICT", and "TECHNOLOGY". A "PICKUP" section features a skyscraper image and a "試験・選考情報" (Exam/Selection Information) button. A "NEWS" section lists recent news items with dates and titles. At the bottom, there's a "RECOMMEND" section with two featured articles: "イベント情報" (Event Information) and "職員の仕事" (Employee Work).

This screenshot displays the "Exam・選考情報" (Exam/Selection Information) page. It features a large hero image of a woman and a man. The main content is organized into sections: "試験・選考情報" (Exam/Selection Information) with a "試験情報" (Exam Information) button; "非常勤職員の採用選考情報" (Part-time Employee Recruitment Information) with a "採用選考情報" (Recruitment Information) button; "臨時任用職員の候補者登録" (Temporary Appointment Candidate Registration) with a "候補者登録" (Candidate Registration) button; and "政策連携団体の採用情報" (Policy Cooperation Organization Recruitment Information) with a "採用情報" (Recruitment Information) button. At the bottom, there's a "TOKYO METROPOLITAN GOVERNMENT" logo and a "東京には、進むべき課題がある。新しい未来がある。" slogan, along with social media icons and QR codes for emergency information.

The screenshot shows the "TOKYO METROPOLITAN GOVERNMENT 東京都をもっと知ろう" (Tokyo Metropolitan Government: Know Tokyo Even More) page. The page is designed for young people and features a large 3D cityscape illustration. It is divided into four main sections: "01 映像で知る東京都" (Know Tokyo through Videos), "02 マンガで知る東京都" (Know Tokyo through Manga), "03 若手職員と話そう" (Talk to Young Staff), and "04 東京都をもっと知る" (Know Tokyo Even More). Each section includes a brief description and a "もっと知る" (Know More) button. At the bottom, there's a "Follow us" section with social media icons and a "緊急情報" (Emergency Information) section with QR codes.

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

The Chiba Kogyo Bank



## 株式会社千葉興業銀行

### 採用サイト

経年により採用サイトのリニューアルを検討され、その中でいただいたのが「千葉興銀で働くことの魅力の明確化」でした。そこで、地銀として古くからその地域の人とともに歩んできたことに着目。「金融」というイメージではなく、街の人々を支える「コンサルタント」というイメージの醸成に加え、そこにある「人のあたたかさ」をコピーワークで表現し、サイト全体を企画しました。デザインは、メインビジュアルをコスモスにしたいという要望を踏まえ、やわらかく、あたたかみを感じられるように表現しています。

# WEB site

## Recruiting promotion

### 2022



The Chiba Kogyo Bank

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

LIBERTEENZ



リバティーンズ株式会社

採用サイト

専門性を持ったソリューションを展開されている企業様ですが、まずはその専門性がハードルにならないよう意識しました。トップページのメインビジュアルでは動画を使い、いきいきと働かれる社員様を見せたり、太めのゴシック体を基調として、親しみやすいデザインに。また、背景にノイズを入れたり、文字の形にくり抜いた動画を共通フッターに設置するなどの新しいデザインの試みで、「ベンチャーらしさ」も表現しています。

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

LIBERTEENZ

LIBERTEENZ RECRUITING

## THINK OUT OF THE BOX

新しい、当たり前をつくらう。

— 企業メッセージ —

### 新しい、当たり前をつくらう。

— MESSAGE —

悩み、挫折、失敗、そのすべてを糧に、人も企業も強くなっていく。

— BUSINESS —

ライフスタイルに影響を与え続けるサービスの提供を。

— INTERVIEWS —

LIBERTEENZ RECRUITING

## CULTURE

希少性のある確かな強みを、向上心のあるチーム力が加速させていく。

— SUPPORT —

— INFO. —

— FAQ —

— ENTRY —

## THINK OUT OF THE BOX

LIBERTEENZ RECRUITING

LIBERTEENZ RECRUITING

## BUSINESS

事業について

### 伝えるを科学する

### マーケティングの「成長ドライブ・プラットフォーム」

### OUR SOLUTION

テクノロジーを駆使してアプリマーケティングに関わるすべての人をサポートします

### インプレッションの最大化

### アプリ広告運用サービスの流れ

### アプリ広告運用事業の強み

LIBERTEENZ RECRUITING

## PRODUCTS

アプリマーケティングの課題をこれ一つで

### 01 人の手を問わず、膨大な広告配信作業を自動化する

### 02 ASAによる確かなデータを礎として、自然流入数を最大化させる

### 03 広告を効率的に配信し続け、アプリを賢く伸ばすためのSaaS

## THINK OUT OF THE BOX

LIBERTEENZ RECRUITING

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

YAMADA-DENKI



## 株式会社ヤマダデンキ

### 総合採用サイト

新卒のみならず、高卒やパート・アルバイトも包括的に採用したく、よきアイデアがほしいというご依頼でした。そこで、社員、高卒、パート・アルバイト全体にリーチできるよう、それぞれの特性に応じたサイトを用意。また、大卒はキャリアや組織体系などの中長期的な視点を盛り込む、高卒は保護者へのメッセージを盛り込む、パート・アルバイトは「オススメポイント」を視覚的にPOPなトーンでまとめるなど、属性に応じた需要に即した内容・デザインとしました。

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

This screenshot shows the main recruiting page of Yamada Denki. The header features the company logo and navigation links for COMPANY, WORK, PEOPLE, SPECIAL, and RECRUIT. The main content area is titled 'ライバルは、ヤマダデンキ。' (Our rival is Yamada Denki) and includes a 'TOPICS' section with recent news items. Below this are sections for 'COMPANY' (Company Profile), 'WORK' (Work Environment), 'PEOPLE' (Employee Profiles), 'SPECIAL CONTENTS' (Special Content), and 'RECRUITING INFO' (Recruiting Information). A footer contains navigation links and a 'TOP' button.

This screenshot displays the 'PEOPLE' section of the Yamada Denki website. It features a large header with the text 'ライバルは、ヤマダデンキ。' and '高校生向け採用サイト' (Recruiting Site for High School Students). The main content includes a '先着社員紹介' (Employee Introduction) section with profiles of Isobe Sara and Inoue Yuta. Below this is a 'WORK' section with the text 'ヤマダデンキの仕事について' and '詳しくはこちら' (Learn More Here). The bottom part of the page features a '保護者のみなさまへ' (Dear Parents) message, accompanied by a 'FROM YAMADA' logo and a '詳しくはこちら' (Learn More Here) button.

This screenshot shows the 'YAMADA OPENING STAFF' page. The header includes the company logo and navigation links. The main content is titled '応募はこちら' (Apply Here) and features two buttons: '地域で探す' (Search by Region) and '働き方で探す' (Search by Work Style). Below this is a 'ヤマダデンキのオススメポイント' (Recommended Points of Yamada Denki) section, which lists four key benefits: '知名度が高い' (High Reputation), '研修制度が充実' (Comprehensive Training System), 'ノルマがない' (No Quotas), and '人間関係が良好' (Good Relationships). The bottom part of the page features a 'ヤマダデンキで働いている人の声' (Voices of People Working at Yamada Denki) section, with several speech bubbles containing testimonials such as '休みがしっかりとれる!' (I can take my breaks properly!), '仕事が通して成長できる!' (I can grow through my work!), and '資格取得制度で、スキルを磨ける!' (I can hone my skills through the qualification acquisition system!). The page concludes with a large 'YAMADA OPENING STAFF' banner and a '詳しくはこちら' (Learn More Here) button.

YAMADA-DENKI

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

Sojitz



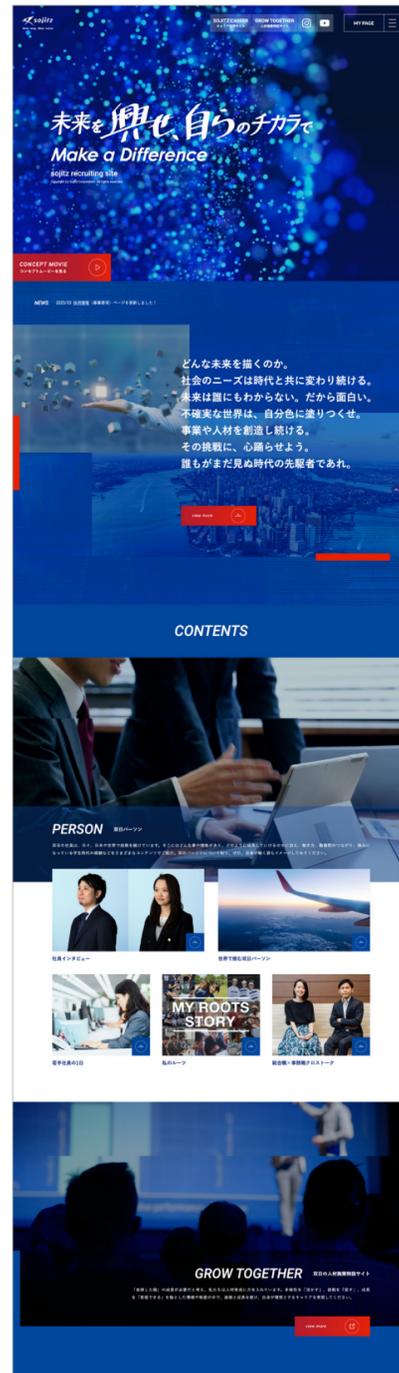
## 双日株式会社 新卒採用サイト

前回のサイトからデザインを大きくリニューアルしました。採用コンセプトは先方様にて制作されたものを使用していますが、付随するコンセプトメッセージ、コンセプト動画は D4C. で制作。それらに合わせてサイト全体の企画・デザインを行いました。総合商社としての事業規模の大きさ、挑戦を続ける姿勢などを、動画や写真を多用しながらダイナミックなレイアウトで表現しています。

# WEB site

Recruiting promotion  
2022

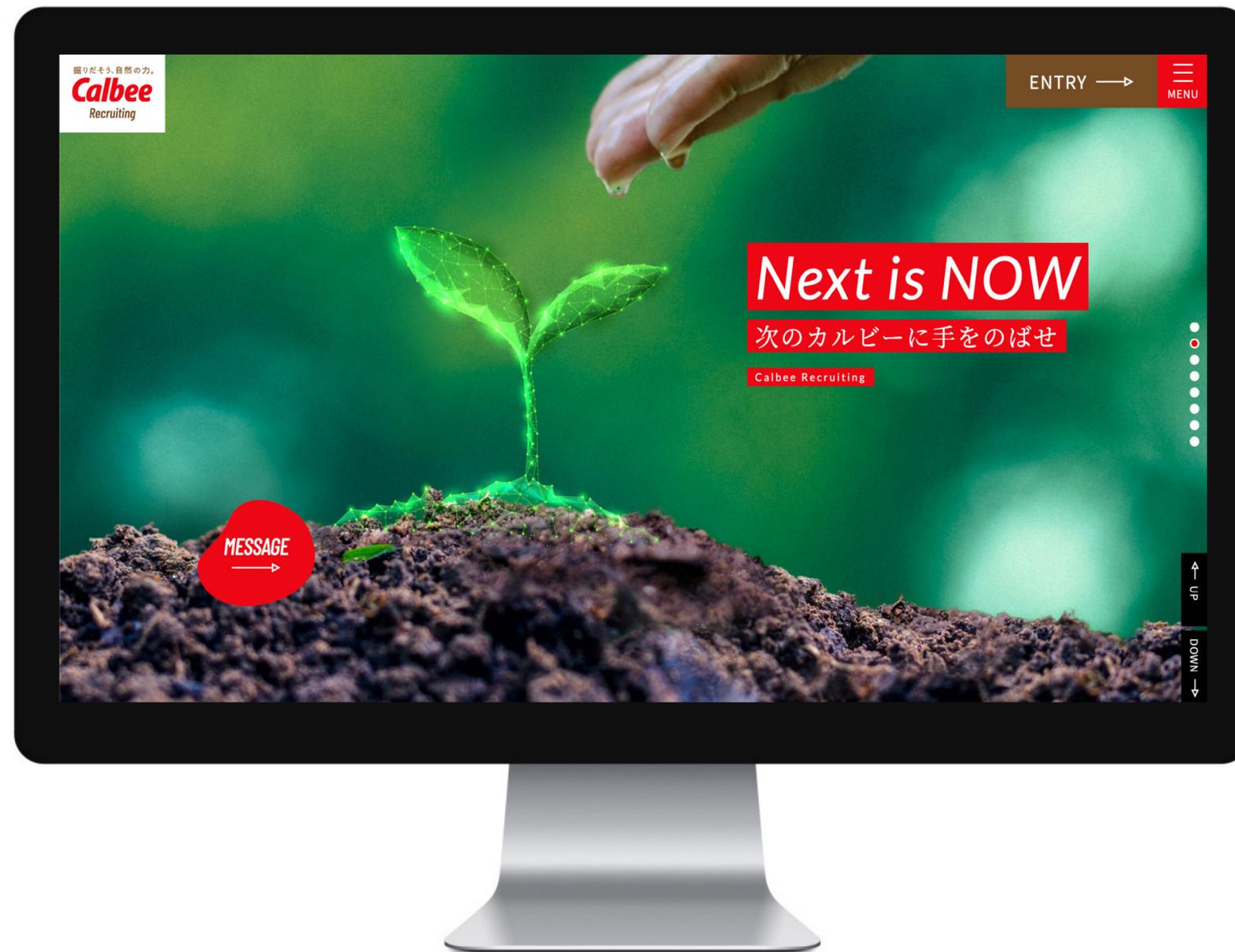
Sojitz



# WEB site

Recruiting promotion  
2021

Calbee



カルビー株式会社

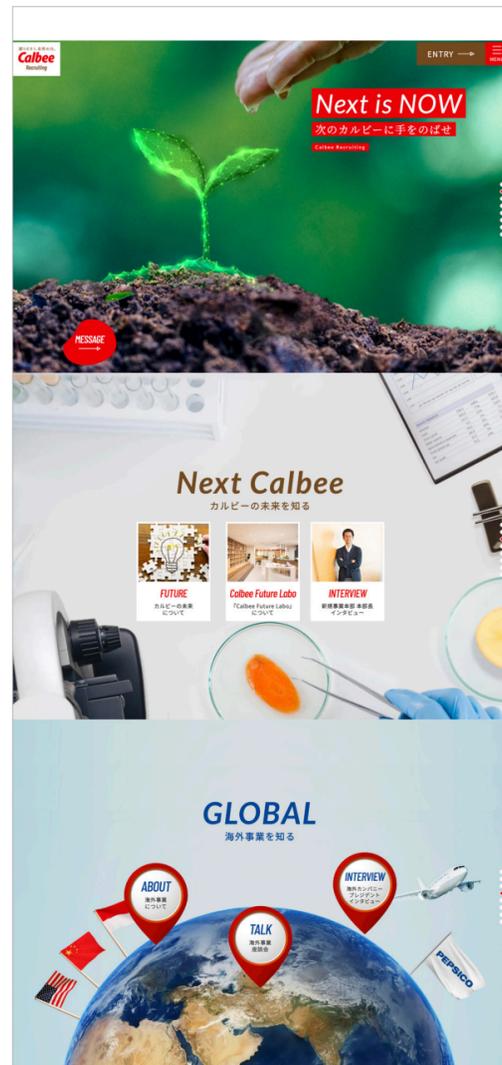
新卒採用サイト

これまでの国内既存事業に加え、海外事業や新規領域などのこれまでにない分野を成長させていきたく、そうした点に興味・関心を持つ層にリーチしたいという課題感をお持ちでした。そこで、通常「About Us」など、自社説明から入るサイトがほとんどの中、ここでは「未来」「海外事業」といった“これから”の話を冒頭で紹介。新規領域や海外事業に関わる社員による取材コンテンツも充実させ、実際にそうした領域に関わり、働くことへの期待感や実感値を高めました。

# WEB site

Recruiting promotion  
2021

Calbee



# WEB site

Recruiting promotion  
2021

RENGO



レンゴー株式会社

新卒採用サイト

BtoB 事業のため一般認知が少なく、人が集まりづらいという課題を踏まえ、学生が視覚的に「憧れ」や「共感」を抱くデザイントーンおよびコンテンツ作成を心掛けました。TOP ページではライティングを揃えた社員各人の立ち姿で構成し、チームワークと共に凜とした雰囲気醸成。同時に、事業説明などではイラストやフロー図、写真を活用しながら、文字以上にイメージで伝わりやすいレイアウトを大切にしています。

# WEB site

Recruiting promotion  
2021

RENGO

包むを変える、人がいる。

MESSAGE

「包む」を変える、人がいる。これが、RENGOの強みです。

RENGOは、包むを変えることで、人がいる。これが、RENGOの強みです。

RENGOは、包むを変えることで、人がいる。これが、RENGOの強みです。

Work & People

Special Contents

EFFORT

RECRUIT

RENGOは、包むを変えることで、人がいる。これが、RENGOの強みです。

Special Contents

RENGO x シューカツ

中央研究所 研究企画部

RENGOは、包むを変えることで、人がいる。これが、RENGOの強みです。

Work & People

職種紹介

お客様とレンゴーを結ぶ、トータルロディーター

RENGOは、包むを変えることで、人がいる。これが、RENGOの強みです。

# WEB site

Recruiting promotion  
2021

ABLE



## 株式会社エイブル

### 新卒採用サイト

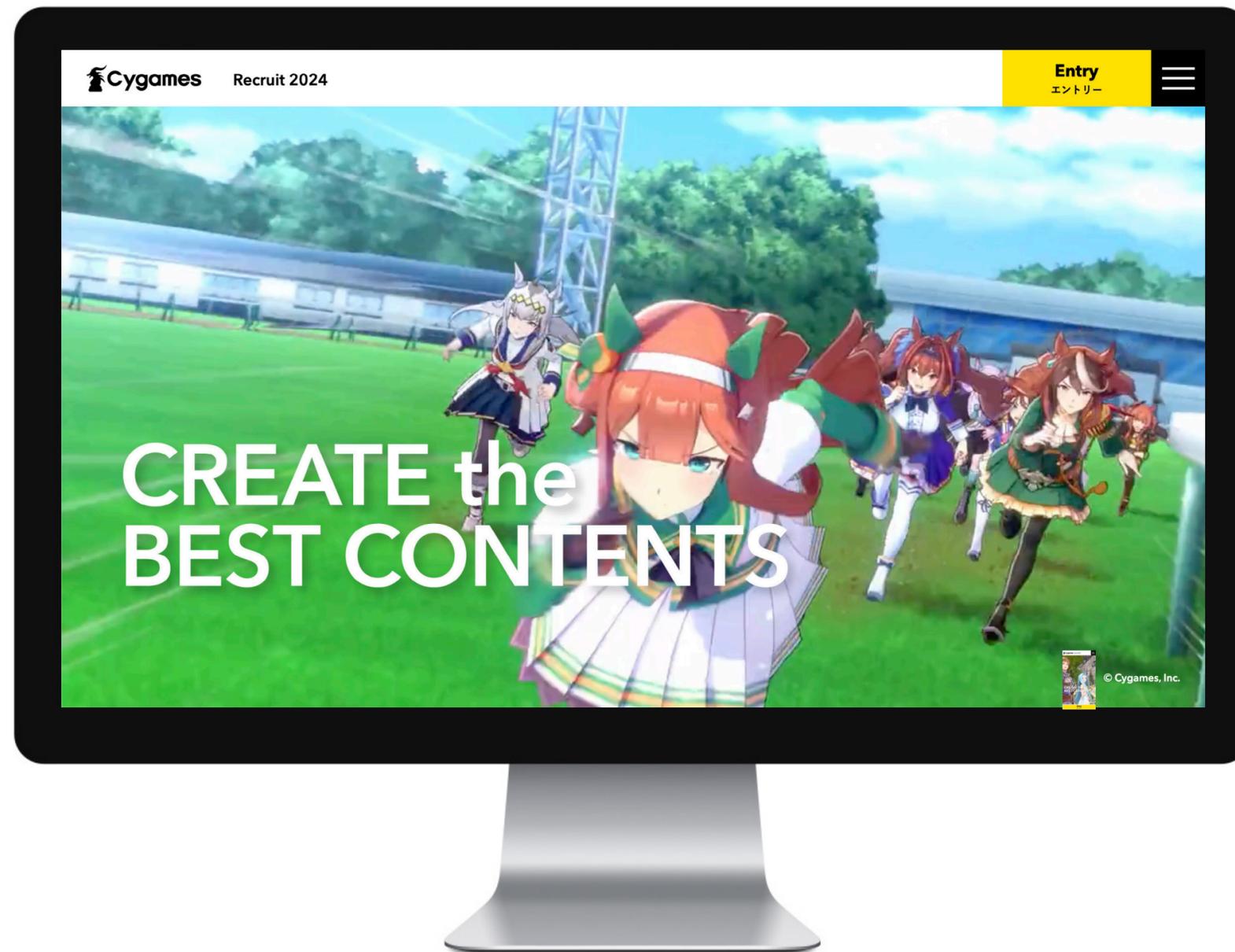
ユーザビリティの高い採用サイトを作りたいものの、紹介したい制度が多いため、情報が混乱しないかを懸念されていました。そこで、ユーザビリティの高さ=自分が見たいコンテンツに最短距離で辿り着ける構成、と考え「ソート機能」を導入。また、ソート名は「仕事と家庭の両立」や「成長を実感したい」など、個々人の志向やライフスタイルに合わせたものにしました。また、タイプ別におすすめコンテンツが出るページなども設け、パーソナリティ重視型の構成としました。



# WEB site

Recruiting promotion  
2021

Cygames



株式会社 Cygames

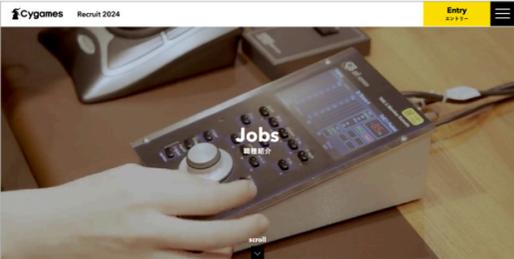
新卒採用サイト

「ゲーム制作会社らしく」と、ハンバーガーメニュー内のボタンにカーソルを合わせることで文字が動いたり、マウスオンで動画が再生するなど、ワクワクするギミックを存分に使いました。また、下層ページでは、メインビジュアルに動画を配置して仕事の楽しさを伝えることを意識していますが、ページ自体の訴求力が際立つようにシンプルなデザインでまとめています。

# WEB site

## Recruiting promotion

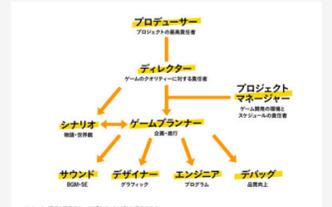
### 2021



総合職	技術職	デザイナー職	サウンド職
企画業務	アニメ制作職	大規模ゲームズ	すべてを見る

### Planner

総合職



プロデューサー  
ディレクター  
ゲームプランナー  
シナリオライター  
サウンド  
デザイナー  
エンジニア  
デザイナー

#### ゲームプランナー

目標を設定し、進捗を管理しながら実施していきます。また、リリース直前にバグを修正しながらユーザーからの問い合わせやイベントなどの企画、運営を実施します。

#### シナリオライター

物語を構築し、ゲームのシナリオやイベントの企画、キャラクター設定を行います。また、ゲーム内にとどまらず、マルチメディア展開に関するシナリオも担当します。

#### プロジェクトマネージャー

ゲームのプロジェクトに関わる人、物、資金、情報などをコントロールする役割に当たる。スケジュールとの交渉、コミュニケーション、調整などを行うプロジェクト管理を行います。

#### マーケティング本部

弊社が提供するゲームアプリの魅力を多くのお客様に届ける（国内外向け宣伝）を行います。TVCM、WEB広告、広告、雑誌広告など、様々な（広告）を企画・制作、デジタルマーケティングといった（ゲームコンテンツ）の企画制作を行う部署。eスポーツ大会を開催などを行う部署などの構成しています。

**Engineer**  
IT技術職

**Designer**  
デザイナー職

**Sound**  
サウンド職

**Comic**  
漫画制作職

**Animation**  
アニメ制作職

**Osaka Cygames**  
大規模ゲームズ

CREATE the BEST CONTENTS





**Session 01**  
Kimuraさんの新卒時代について

**Session 02**  
サイゲームス設立当初の話

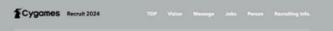
**Session 03**  
ゲームを作る上で、重視していること

**Session 04**  
サイゲームスならではの強みとこれからの挑戦

**Session 05**  
これからのゲームクリエイターへ

INDEX

CREATE the BEST CONTENTS




Cygames

# WEB site

Recruiting promotion  
2021

mitsubishi-estate-home.com



三菱地所ホーム株式会社

新卒採用サイト

学生の印象に残るサイトにしたいというご依頼から、ファーストコンタクトの場となるトップページの背景を全面動画にしました。さらに、各所に配置した画像は情緒的な雰囲気を感じられるように色味を調整し、フォントは明朝体を基本にしながら、ページ全体で余白をしっかりと確保。洗練された印象を与えるデザインに仕上げました。コーポレートサイトとの統一感も意識し、ブランドイメージも担保しています。

# WEB site

Recruiting promotion  
2021

MITSUBISHI ESTATE HOME

フルオーダーという、  
学びの連続。

萩原 巧

プロダクトマネージャー、建築現場  
20年経験、東京出身

「大規模な建築現場で経験を積みます。」

萩原 巧  
建築現場で20年経験、東京出身。プロダクトマネージャーとして、現場とお客様の間に立つ役割を担っています。現場で学んだことは、お客様のニーズに応えるための学びの連続です。現場で学んだことは、お客様のニーズに応えるための学びの連続です。

必要なのは、技術とコミュニケーション。

三菱地所ホームに入社した当初は、現場の仕事が中心で、お客様と直接接する機会が少なく、現場での経験が活かせるような仕事がありませんでした。しかし、現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

毎回異なる条件から、毎回異なる学びを得る。

この仕事を通して、毎回異なる条件から、毎回異なる学びを得る。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

フルオーダーのこだわりを目の当たりにできる、  
刺激的な日々。

フルオーダーの家づくりは、お客様の要望、現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

フルオーダーの家づくりは、お客様の要望、現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

フルオーダーの家づくりは、お客様の要望、現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

フルオーダーの家づくりは、お客様の要望、現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

フルオーダーの家づくりは、お客様の要望、現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループの総合力

三菱地所グループは、不動産、建設、金融、サービスなど幅広い分野で事業を展開しています。その総合力によって、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループの総合力

三菱地所グループは、不動産、建設、金融、サービスなど幅広い分野で事業を展開しています。その総合力によって、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループの総合力

三菱地所グループは、不動産、建設、金融、サービスなど幅広い分野で事業を展開しています。その総合力によって、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループの総合力

三菱地所グループは、不動産、建設、金融、サービスなど幅広い分野で事業を展開しています。その総合力によって、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

様々な知識と技術が連携する、  
1層ごとのプロジェクトチーム

三菱地所グループは、様々な知識と技術が連携する、1層ごとのプロジェクトチームで事業を展開しています。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループは、様々な知識と技術が連携する、1層ごとのプロジェクトチームで事業を展開しています。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループは、様々な知識と技術が連携する、1層ごとのプロジェクトチームで事業を展開しています。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

三菱地所グループは、様々な知識と技術が連携する、1層ごとのプロジェクトチームで事業を展開しています。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。現場での経験を活かして、お客様のニーズに応えるための仕事に挑戦することになりました。

# WEB site

Recruiting promotion  
2020

POLA



## 株式会社 POLA

### 百貨店スタッフ採用サイト

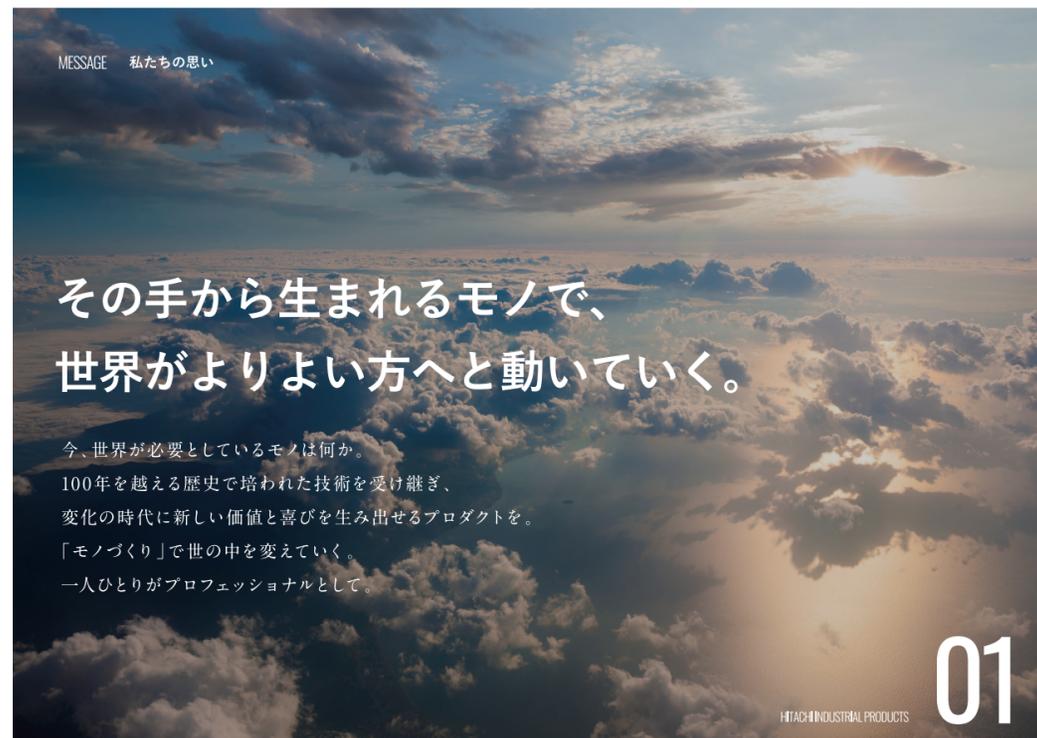
「POLA」というブランドが持つ世界観に加え、その背景にある想いに共感してくれる人が応募してくれるようにと、採用サイトのご依頼をいただきました。トップページは、想いを持った社員様のカットとコンセプトコピーを左右に分割した、独自のレイアウトで訴求力を高めています。また、特に「洗練された美しさ」を表現するため、写真以外の部分は色味を抑えてシンプルさを追求しました。

# WEB site

## Recruiting promotion 2020



POLA



## 株式会社 日立インダストリアルプロダクツ 新卒採用リーフレット

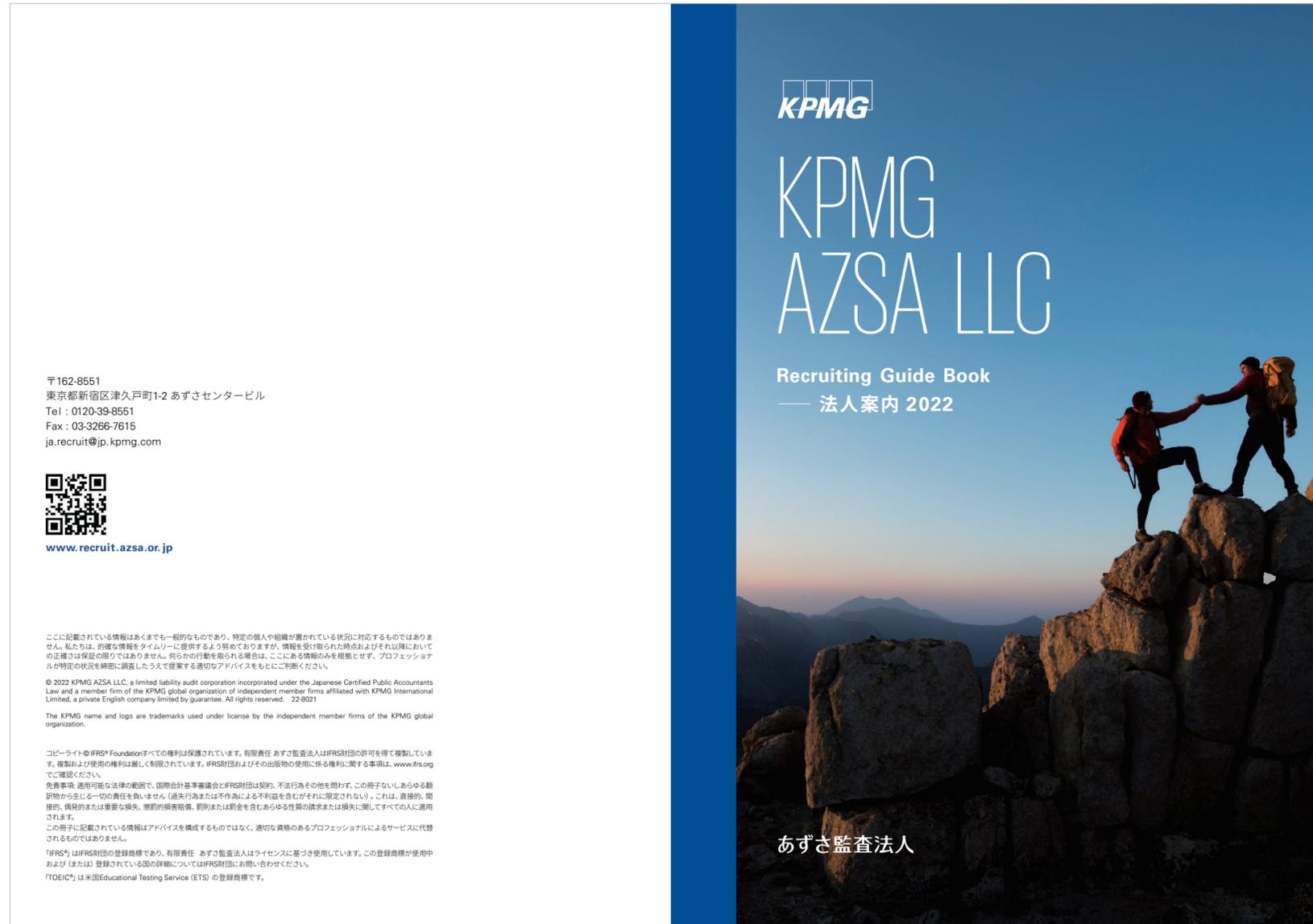
産業機械をオーダーメイドでつくっている会社様で、技術力がある一方でネームバリューで競合に負けることがあるということを課題に感じられていました。それを解決するために、学生の憧れを醸成できるツールにしたいとのご依頼でした。封筒にカードを入れるという特殊な形にし、手渡しでもダイレクトメールでも使える形式で制作。仕事のかっこよさが引き立つデザインに加え、コピーをポエムっぽい表現にまとめることで文章を読む習慣のない若い世代への訴求力を高めています。



# Graphic pamphlet

Recruiting promotion  
2022

KPMG AZSA LLC



有限責任 あずさ監査法人

法人案内パンフレット

オフラインのイベントにも力を入れており、そこで配布できる紙ツールとしてご依頼をいただきました。網羅的な内容にしたいというご要望を踏まえて、情報がしっかりと伝わることを意識したデザインにまとめています。余白のリズムや、図・アイコンといった視覚的な情報を取り入れ、文字量が多くとも飽きさせないことを意識しました。

# Graphic pamphlet

Recruiting promotion  
2022

KPMG AZSA LLC

## ともに、 選ばれる 存在へ。

あずさ監査法人は、  
社会・クライアント・職員から  
選ばれる存在を目指し、  
その夢を決して諦めない。  
だからこそ、皆さんにも探求心を忘れず、  
プロフェッショナルとしての  
高い誇りを特長に伸ばし、  
職員一人ひとりの成長やキャリアを  
何よりも考え、寄り添い、  
それぞれに最適な機会を提供し、  
サポートを続ける。  
ともに、選ばれる存在へ。  
私たちとともに、日々挑戦し、成長し続けよう。

## MESSAGE

あずさ監査法人は、多様な価値観をもつ多国籍企業・社会、企業ごとの変化に合わせて  
変化する業務内容に柔軟に対応することで、持続可能な社会の実現に貢献し、自らの価値を向上させ続けています。

### あずさ監査法人で 「ともに、選ばれる存在」 を目指しましょう。

森 俊哉 Takahiko Mori  
取締役 代表取締役社長

## 私たちが大切にしていること

「確かな成長と信頼を得る」「The Clear Choice」(注) クライアント・従業員から選ばれる存在の「実証」を実現する仕組みを構築し、  
一人ひとりの成長を支える。最高の働き方を実現し、クライアント・社会に貢献する。あずさ監査法人で実現する。あずさ監査法人は、  
KPMG、あずさ監査法人は、社会に貢献し、持続可能な社会の実現に貢献し、自らの価値を向上させ続けています。

## Purpose 私たちの存在意義

信頼の結ぶ絆は「Trust」によって成り立っています。この絆を大切に、自らの価値を向上させ、社会に貢献し、持続可能な社会の実現に貢献し、自らの価値を向上させ続けています。

## Values 私たちが共有する価値

Integrity 誠実さ、正直さ  
Teamwork 共に働くこと、協力を重んじる  
Resilience 困難を乗り越え、成長を続けること  
Courage 思いやりを持って、挑戦を続けること

## Our Strength

KPMG Culture  
Global Network & Governance  
Diversity

## ともに、選ばれる存在へ。

あなたの未来を支えるあずさ監査法人の3つの視点

### ●優良な顧客基盤

あずさ監査法人の監査法人企業  
Client  
監査法人企業  
監査法人企業  
監査法人企業

### ●多様な分野で選ばれるあずさ監査法人の幅広い顧客基盤

金融監査  
大学・自治体・証券・保険・不動産  
全てで監査シェアNo.1  
IPO  
監査時間総額の合計No.1  
(過去5年連続)  
パブリックセクター  
独立行政法人・国立大学の  
監査シェアNo.1  
サステナビリティ  
監査法人系KPMGの  
保証業務シェアNo.1

### ●多様なキャリア形成の機会

キャリア形成の機会  
キャリア形成の機会  
キャリア形成の機会

### ●多様なキャリア形成の機会

キャリア形成の機会  
キャリア形成の機会  
キャリア形成の機会

### ●多様なキャリア形成の機会

キャリア形成の機会  
キャリア形成の機会  
キャリア形成の機会

## staff

監査はチームです。新人でも責任ある業務を担当

新人は、チームの一員として、責任ある業務を担当し、成長を遂げる。あずさ監査法人は、新人の成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、新人の成長を支援し、共に成長する。

新人は、チームの一員として、責任ある業務を担当し、成長を遂げる。あずさ監査法人は、新人の成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、新人の成長を支援し、共に成長する。

## senior

インチャージおよびチームの中心としての役割を果たし  
クライアントから信頼を得る

シニアは、チームの中心として、責任ある業務を担当し、クライアントから信頼を得る。あずさ監査法人は、シニアの成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、シニアの成長を支援し、共に成長する。

## assistant manager

現場での監査と同時に、  
マネジャーに向けて管理業務を学ぶ

アシスタントマネージャーは、現場での監査と同時に、マネジャーに向けて管理業務を学ぶ。あずさ監査法人は、アシスタントマネージャーの成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、アシスタントマネージャーの成長を支援し、共に成長する。

## Sustainability

あずさ監査法人は、社会に貢献し、持続可能な社会の実現に貢献し、自らの価値を向上させ続けています。

### 01 サステナブルリニュー推進

### 02 サステナブルリニュー推進

### 03 SVZアドバイザー

## Voice

サステナビリティ担当者の声

担当者は、サステナビリティの推進に貢献し、社会に貢献し、持続可能な社会の実現に貢献し、自らの価値を向上させ続けています。

## Interview

責任者インタビュー

責任者は、サステナビリティの推進に貢献し、社会に貢献し、持続可能な社会の実現に貢献し、自らの価値を向上させ続けています。

## OFFICES

全国事務所情報

### 仙台事務所

仙台事務所は、仙台市にあり、クライアントから信頼を得る。あずさ監査法人は、仙台事務所の成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、仙台事務所の成長を支援し、共に成長する。

### 札幌事務所

札幌事務所は、札幌市にあり、クライアントから信頼を得る。あずさ監査法人は、札幌事務所の成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、札幌事務所の成長を支援し、共に成長する。

### 新潟オフィス

新潟オフィスは、新潟市にあり、クライアントから信頼を得る。あずさ監査法人は、新潟オフィスの成長を支援し、共に成長する。あずさ監査法人は、新潟オフィスの成長を支援し、共に成長する。

# Graphic poster

Recruiting promotion  
2020-2022

Aflac

ライバルは、ゼミ仲間。

紹介した人  
新山さん  
2016年1月入社  
横浜支社 第3営業所

紹介された人  
牧元さん  
2016年7月入社  
横浜支社 第2営業所

あの人も、未来の同僚かも。

1 January 2021

アフラック保険サービスでは、「AC紹介」を推進中。  
社員全員が、アフラック・コンサルタントの採用を担う一員です。  
お知り合いの方を気軽に当社へご紹介ください。  
仲の良い友人や兄弟姉妹といった身近な方ももちろん、  
昔のバイト仲間、元クラスメイト、行きつけのお店の店員さんなど、  
どなたも大歓迎です。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

こちらのQRコードより、AC募集情報についてご確認いただけます。  
AC紹介体験談も掲載中！お知り合いの登録にぜひシェアをお願いします。

Aflac  
Insurance Services

昔のバイト仲間と、  
また一緒に働くことになるなんて。

紹介された人  
佐藤さん  
2020年10月入社  
横浜支社 第四営業所

紹介した人  
海老子さん  
2019年5月入社  
横浜支社 第四営業所

転職のきっかけはSNS、という時代。

2 February 2021

じつは今、春に向けて転職を意図する人が増える時期。  
あなたの周りにも、いるかもしれません。  
たとえば、SNSでは繋がっているあなた。  
新たな環境を求めているようだったら、気軽に当社をご紹介ください。  
「SNSでたまたま、昔のバイト仲間がこっちに引っ越してくるのを知り、  
4年ぶりに連絡をとった」という写真の2人のように、  
SNSがAC紹介のきっかけになった事例もたくさんあります。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

リファラル採用「AC紹介」推進中！  
SNSの友達も転職です。

こちらのQRコードより、AC募集情報についてご確認いただけます。  
AC紹介体験談も掲載中！お知り合いの登録にぜひシェアをお願いします。

Aflac  
Insurance Services

前職の同期と、  
また、同じ舞台に立ちたくて。

紹介した人  
重田さん  
2019年11月入社  
横浜支社 第一営業所

紹介された人  
武藤さん  
2020年4月入社  
横浜支社 第一営業所

アイツの活躍は悔しい。でも、嬉しい。

3 March 2021

…と語るのは、前職で同期だった2人。  
彼らのように、以前の職場の同僚や昔のバイト仲間など、  
かつての仕事仲間の「AC紹介」が増えています。  
また一緒に働きたい、そんなふうに思える人がもしいたら、  
当社へ気軽に紹介してください。  
成果に対する正当な評価を大切にしている当社なら、  
ふたたび切磋琢磨できる日々を用意できていると思います。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

リファラル採用「AC紹介」推進中！  
前職の仲間の紹介、増えています。

こちらのQRコードより、AC募集情報についてご確認いただけます。  
AC紹介体験談も掲載中！お知り合いの登録にぜひシェアをお願いします。

Aflac  
Insurance Services

## アフラック保険サービス株式会社 リファラル採用ポスター

D4C. では、企画とデザインを担当しました。(キャッチコピーと撮影は代理店様) 印象的なコピーと写真で訴求力を高め、「リファラル採用」を社内啓蒙するために1ヵ月1枚ずつのカレンダーとして制作しました。自分ごととして捉えていただけるよう、全国展開する拠点で働く方の誰もがその地域で見覚えのある景色を取り入れて撮影を行っています。2021年、2022年と継続してご依頼をいただき、名刺サイズのカードやパンフレットの制作も行っています。



# Movie

Recruiting promotion  
2023

ASAHI SOFT DRINKS



アサヒ飲料販売株式会社

採用動画

単純な肉体労働に見えてしまう「自動販売機の補充」という仕事内容を、魅力的に訴求したいというご要望で動画を制作しました。単に補充をしていくのではなく、顧客の志向や売れ行きなどを踏まえて商品を配置していく「アタマを使う」仕事であることを情緒的に伝え、仕事に対する憧れを醸成させることを意識しました。また、職場の雰囲気や働く環境のよさも伝えられる構成にしています。

# Movie

Recruiting promotion  
2023

ASAHI SOFT DRINKS



# Movie

Recruiting promotion  
2023

Hitachi Industrial Products



株式会社 日立インダストリアルプロダクツ

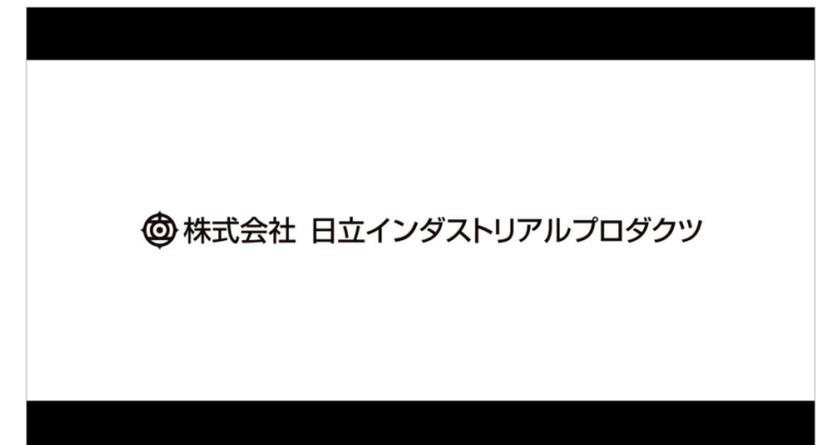
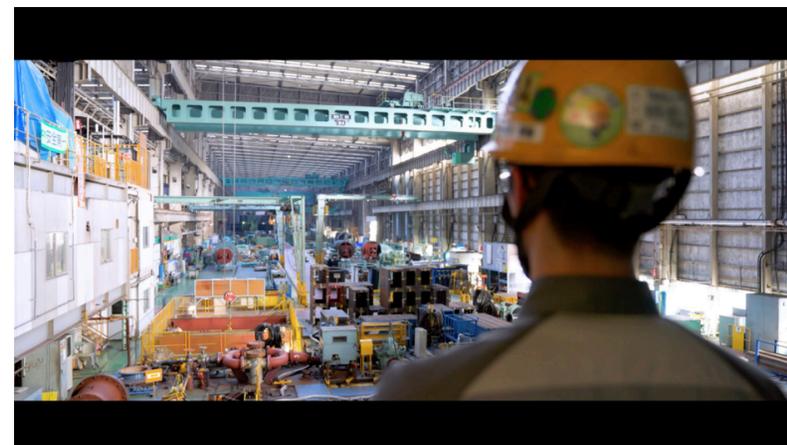
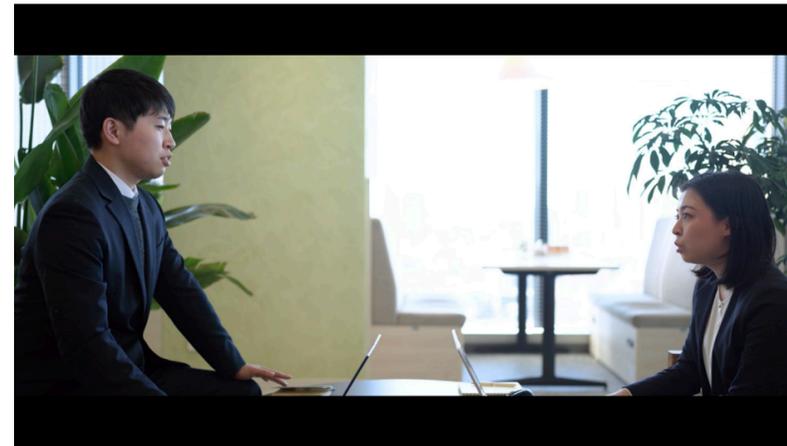
採用動画

学生の「憧れ」を醸成しながらも、事業理解を促進させたいというご依頼で、若い世代に合わせて動画を制作しました。撮影素材とリース素材を組み合わせることで表現の幅を増やしながら、お客様らしさを演出。さらに、社会人経験のない学生にきちんと伝わるよう、情報を噛み砕きながらコンパクトに伝えられる動画にしました。

# Movie

Recruiting promotion  
2023

Hitachi Industrial Products



# Powerpoint

Recruiting promotion  
2020

Central Nippon Highway Engineering Tokyo



中日本ハイウェイ・エンジニアリング東京株式会社

新卒採用セミナー用 Powerpoint

クライアント様らしいデザインとしながら、見やすい文字サイズ・レイアウトを前提として、セミナーで使用するためのスライドの制作を行いました。ゼロベースからヒアリングを行い、順序立てて理解ができるような構成からご提案。長丁場のセミナーでも飽きないよう伝えるべき情報を厳選したり、アイスペイクや動画を入れたり、スライド全体に動きをつけるなど様々な工夫を行いました。

# Powerpoint

Recruiting promotion  
2020

## Central Nippon Highway Engineering Tokyo

**01**  
**Company Profile**  
私たちについて

Copyright © CENTRAL NIPPON HIGHWAY ENGINEERING TOKYO CO.LTD. All Rights Reserved

**NEXCO中日本グループの仕事**

- 「高速道路を創る」  
Construction
- 「高速道路を守る」  
Maintenance
- 「高速道路で癒しを提供する」  
Related Services
- 「新たなサービスを提供する」  
New Business

Copyright © CENTRAL NIPPON HIGHWAY ENGINEERING TOKYO CO.LTD. All Rights Reserved

**高速道路の役割**

- 日本の貨物輸送を支える**
  - 日本を繋ぐ高速道路は約9400km
  - 1日30万台以上の大型車が利用
  - カーブや振動を少なく速く確実に
  - IC付近に多数の物流企業が進出
- 地域経済の活性化**
  - 一般道の渋滞緩和など
  - 生活における快適性の向上
  - 観光需要の増加
  - 近隣県との交流の活性化
- 大規模災害時**
  - 緊急車両の交通ネットワークの確保
  - 休憩施設の活用による救援・救護活動

高速道路は日本の経済や国民の生活を支える  
欠かせないインフラとして機能

Copyright © CENTRAL NIPPON HIGHWAY ENGINEERING TOKYO CO.LTD. All Rights Reserved

**職種紹介 土木**

**Civil Engineer**

**土木**  
橋梁・トンネル・舗装など高速道路の骨格とも言える土木構造物の保守保全を担います。日々の点検・検査結果や調査・測定データをもとに最適な補修計画を立案し、工事の管理も行います。

Copyright © CENTRAL NIPPON HIGHWAY ENGINEERING TOKYO CO.LTD. All Rights Reserved

**研修体系**

① 組織人として求められる能力を開発するための研修、② 業務に直結する能力を開発するための研修、③ 自己啓発等から構成し、組織の中で自ら求められる役割認識と、それに資するための能力開発を一人ひとりが主体的に行い、従業員と会社が共に成長実感をもてる状態を目指していきます。

役員	全体研修	階層別研修 (新卒入社年次別)	階層別研修 (職位・社員区分別)	技術等研修	資格・語学・自己啓発
GM			役員 (経営会議メンバー)		
SM			部長・所長		
M			上級管理職		
AM			管理職実践		
SV			上級監督職		
A4			新任監督職		
A3		新卒入社5年目 (70%スキル向上)		職種共通	自己啓発のための通信士通学講座
A2		新卒入社3年目 (70%スキル向上)		土木系	
A1		新卒入社1年目 (70%スキル向上)		地保系	
		新卒入社1年目 (70%スキル向上)		地保系	
		新卒入社1年目 (70%スキル向上)		海外	
		新卒入社1年目 (70%スキル向上)		資格取得支援	
		新卒入社1年目 (70%スキル向上)		語学	

Copyright © CENTRAL NIPPON HIGHWAY ENGINEERING TOKYO CO.LTD. All Rights Reserved

**女性活躍**

積極的な採用を実施するとともに、女性が安心して働くための環境整備を推進

- 地域限定社員への借上げ住宅制度
- 女性用作業着、女性用被服の導入
- 新卒採用の女性割合を2026年度までに20%へ

産前産後休暇 (法定通り) 取得率00%

育児休業 子が3歳に達する日以後の最初の3月31日までの間まで。取得率00%

部分休業 小学校第3年生修了までの子を養育する必要がある場合は、1日2時間以内の部分休業が可能

育児支援金 従業員又はその配偶者が出産し継続して当該児童を養育する場合に一子につき100,000円の育児支援金を支給

Copyright © CENTRAL NIPPON HIGHWAY ENGINEERING TOKYO CO.LTD. All Rights Reserved